

# Продвижение товаров и услуг на сайте 4CIO

Начиная с марта 2010 года мы продумывали и тестировали эффективную технологию донесения до аудитории информации о наших проектах и мероприятиях.

В итоге сложился комплекс методов, использование которого позволяет гарантированно доносить до наших слушателей различные новости.

С сентября 2010 года мы предлагаем вам воспользоваться этим проверенным комплексом для продвижения ваших товаров и услуг.

Ключевое отличие комплекса и его уникальность состоит в использовании непрямых методов рекламы, а также в получении обратной связи от заинтересованной аудитории.

**«Максимальное продвижение».** Комплекс мероприятий, направленный на активное продвижение товара (услуги), узнаваемость торговой марки. Продолжительность: 1 месяц.\* Стоимость 130 тыс. рублей. Включает в себя:

- Размещение центрального баннера (638X200) на главной странице с неограниченным количеством показов, со ссылкой на новость о продвигаемом продукте (услуге, проекте)
- Размещение новости о продвигаемом продукте со ссылкой на сайт партнера
- Публикация в разделе «статьи и обзоры» аналитических статей или интервью. Периодичность: не менее 1 раза в неделю, но не более 5-и публикаций за месяц. Аналитические статьи представляет партнер. Интервью, с последующей публикацией, проводит сотрудник Управляющего Офиса Клуба.
- Рассылка анонсов об опубликованных статьях, интервью, новостях по электронной почте. Периодичность: один раз в неделю. (более 400 адресов СЮ)
- Размещение тематического поста в сообществах с целью организации обсуждения. "Сообщества" - самый популярный раздел сайта.
- Возможность размещения опроса с предоставлением итогового результата (не более 15 «закрытых» вопросов) в рамках тематического поста.

**«Продвижение».** Комплекс мероприятий, направленный на продвижение товара (услуги), узнаваемость товарной марки. Продолжительность: 1 месяц.\* Стоимость 60 тыс. рублей

- Размещение малого баннера (310X95) на главной странице с неограниченным количеством показов, со ссылкой на новость о продвигаемом продукте (услуге, проекте)
- Размещение новости о продвигаемом продукте со ссылкой на сайт партнера
- Публикация в разделе «статьи и обзоры» аналитических статей или интервью. Не более 3-и публикаций за месяц. Аналитические статьи представляет партнер. Интервью, с последующей публикацией, проводит сотрудник Управляющего Офиса Клуба.
- Рассылка анонсов об опубликованных статьях, интервью, новостях по электронной почте. Периодичность: один раз в неделю. (более 400 адресов СЮ)

Место размещения баннера	Размер
Стартовая страница, заголовок, основной баннер	Большой (638X200)
Стартовая страница, заголовок, основной баннер	Маленький (310X95)
Единый баннер на все страницы сайта, кроме страниц, посвященных мероприятиям и сообществам, дополнительный баннер	Маленький (310X95)

\*Баннеры в заголовке стартовой страницы могут быть в ротации

**Данное предложение действительно до 31 декабря 2010 года**

По всем вопросам обращайтесь к:

**Жилину Александру,**  
+7 909 638 8301 zhilin@4cio.ru

